

Les 6:

En... actie! Hoe dan?



Les 6:

En... actie! Hoe dan?

'Neem je iets lekkers mee?'. Als je niet heel concreet en expliciet maakt wat jij met 'lekkers' bedoelt, koopt je vriend waarschijnlijk niet hetgeen jij bedoelde. Maak altijd klip en klaar hoe en waar de ander 'de juiste actie' kan doen.

Dit is stap 6 van de zeven stappen waarin we tips geven hoe jij een goede reclame-uiting kan maken en overbrengen. In de voorgaande stappen heb ik je geleerd hoe belangrijk het is om vanuit vertrekpunten te starten, na te denken wat jou als merk uniek maakt en zijn we aan de slag gegaan met het bepalen van je ideale doelgroep. Ook heb ik je geleerd hoe je kort en bondig de juiste boodschap overbrengt naar je ideale klanten. En welke fouten je vooral niet moet maken bij het maken van een goede reclame-uiting.

Vandaag wil ik je leren waarom een sterke call-to-action van groot belang is. Want als je doelgroep niet weet hoe, waar en wat ze moeten doen, doen ze ook niets. En dat kost je omzet, conversie of traffic naar je website. Dus wil je resultaat boeken, dan is een sterke call-to-action de sleutel tot het succes.

Wat is een call-to-action?

Een CTA, voluit een call-to-action genoemd, zet bezoekers aan tot actie. Op je website is dit vaak een knop of button. Maar het kan ook een link of vetgedrukte tekst zijn in een reclame-uiting. Voorbeelden zijn 'Bestel direct', 'Krijg antwoord', 'Reclame training', 'Inschrijven', 'Alle informatie', 'Neem contact op' of 'Lees meer over [onderwerp]'. Hoe concreter, hoe beter. Probeer het resultaat dat de actie in gang zet/oplevert te communiceren.



Het belang van een goede call-to-action

Het allerbelangrijkste is dat je kernboodschap in alle vezels van je uiting overkomt. Wil je dat er aan je gedacht wordt in de supermarkt? Of wil je dat je doelgroep een bezoek brengt aan je website? Of wil je dat ze je uiting delen? Laat duidelijk zien hoe iemand met jouw onderneming in contact komt of wat er van hem of haar wordt verwacht. Dat doe je bijvoorbeeld zo:

- ✓ een korte tekst die op afstand ook duidelijk te lezen is;
- ✓ een website-URL (een verkorte versie of een URL die makkelijk te onthouden is);
- ✓ een QR-code;
- ✓ een telefoonnummer;
- ✓ een duidelijk logo in beeld.

En als je al online bent, eindig je uiting dan met een button waarin je een tekst plaatst die uitnodigt tot actie. Bijvoorbeeld: 'Vraag een offerte aan', 'Koop hier', 'Gratis proberen', 'Vraag demo aan' etc.



Door de jaren heen heb ik ontdekt dat er drie gouden regels zijn voor het schrijven van een goede call-to-action, waardoor de reclame-uiting resultaat oplevert.

1. Wees specifiek bij CTA's!

Dus niet: 'Download nu', maar 'Download nu gratis checklist'. Zo weten klanten direct waar je hen naartoe leidt.

2. Houd het kort

Dus niet: 'Klik hier om vandaag nog een checklist met maar liefst 8 tips te ontvangen', maar: 'Download nu gratis checklist'.

3. Trigger de klant en benoem expliciet wat je bedoelt.

Dus niet 'Hier kan je onze checklist vinden', maar wel: 'Download nu gratis checklist'. Benoem de handeling dus expliciet.

Je begrijpt nu waarom een sterke call-to-action van groot belang is. Dus wil je resultaat boeken, ga dan aan de slag met een sterke call-to-action.

Wil je ook mijn video nog zien over dit onderwerp?

[KLIK HIER VOOR DE VIDEO](#)



Over Smart Content Creator

Creëer in een paar clicks professionele reclamecontent

Efficiënter werken en tegelijkertijd sneller en goedkoper reclame-uitingen maken? Dat kan! Met Smart Content Creator werk je samen met je collega's in de cloud. Creëer zelf eenvoudig zonder tussenkomst van een bureau, studio of dtp'er je campagnes en marketingmaterialen voor social, web en print. Door het gebruik van branded templates voldoet alle content aan jouw huisstijl en hoge kwaliteitseisen. Direct gereed voor publicatie. Je maakt zelfs Certified PDF's die zo naar de drukker kunnen. Smart Content Creator heeft een geïntegreerd DAM-systeem. Dit geeft je optimale grip op de organisatie van al je assets, beeld, video, audio, logo's etc.

Heb je vragen naar aanleiding van deze training of wil je meer weten over Smart Content Creator, neem dan contact met ons op;



Helicopterstraat 23
1059 CE Amsterdam
www.smartcontentcreator.nl
marieke.dekoning@smartcontentcreator.nl